

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Για την επιλογή υπεργολάβου στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου Προώθηση Οίνων σε Τρίτες χώρες.

Η «Γ. ΤΣΙΜΠΙΔΗΣ & ΣΙΑ Ε.Ε. ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑΣ» προσκαλεί κάθε ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα να υποβάλει προσφορά για την συνολική ή τμηματική ανάληψη του έργου Προώθηση Οίνων σε Τρίτες Χώρες της «Γ. ΤΣΙΜΠΙΔΗΣ & ΣΙΑ Ε.Ε. ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑΣ» σύμφωνα με τις διατάξεις της ισχύουσας νομοθεσίας και τις οδηγίες του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Αντικείμενο έργου: Προώθηση Οίνων σε Τρίτες Χώρες της «Γ. ΤΣΙΜΠΙΔΗΣ & ΣΙΑ Ε.Ε. ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑΣ» στις ΗΠΑ και τον Καναδά. Η ανάθεση του έργου από την εταιρεία στον υπεργολάβο που θα επιλεγεί μπορεί να είναι για το σύνολο του έργου ή τμήματα αυτού, ανάλογα με τις ανάγκες της εταιρείας για τις παρακάτω δράσεις / ενέργειες:

- Ηλεκτρονική προβολή σε εξειδικευμένο site κρασιού ή γαστρονομίας ή life style όπως το Wine Advocate ή Wine Enthusiast ή Wine Spectator ή Decanter ή The Buyer ή Club Enologique
- Επιμέλεια και Λειτουργία Facebook Page & Instagram Account (με τη δημιουργία περιεχομένου για στοχευμένες, τακτές αναρτήσεις σύμφωνα με τη στρατηγική και τις απαιτήσεις επικοινωνίας του προς προβολή έργου καθώς και διαφήμισή του στα συγκεκριμένα κοινωνικά δίκτυα) για
 - α. ΗΠΑ
 - β. Καναδά
- Ενοικίαση χώρων για την οργάνωση και εκτέλεση γευσιγνωσιών ή/και επιδείξεων οίνου με αγοραστές και καταναλωτές στα σημεία πώλησης
 - α. στις ΗΠΑ 3 γευσιγνωσίες
 - β. στον Καναδά 3 γευσιγνωσίες
- Οργάνωση, υλοποίηση και επιμέλεια γεύματος/παρουσίασης έως και 6 άτομα σε εστιατόριο μέσης ή ανώτερης κατηγορίας όπου θα παρουσιαστούν οίνοι της εταιρείας και θα αναπτυχθούν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά αυτών σε σχέση με την ποικιλία, το terroir καθώς και τις μεθόδους παραγωγής τους
 - α. στις ΗΠΑ
 - β. στον Καναδά
- Οργάνωση, επιμέλεια και εκτέλεση ταξιδιών 7 εμπειρογνομόνων (στο οποίο περιλαμβάνονται εισιτήρια από και προς τον τόπο διαμονής τους, διαμονή στην Ελλάδα, διατροφή και μετακινήσεις εσωτερικού) με στόχο την παρουσίαση των υπό προώθηση

οίνων στον τόπο παραγωγής τους ώστε να αναπτυχθούν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους σε σχέση με την ποικιλία, το terroir και τις μεθόδους παραγωγής τους από τις χώρες:

α. ΗΠΑ (5 ημέρες)

- Επιμέλεια ταξιδιού για 2 άτομα και εκτέλεση (αν χρειαστεί) για την υποστήριξη των δράσεων (συμπεριλαμβανομένων εισιτηρίων από και προς την Αθήνα ή Θεσσαλονίκη, διαμονή και διατροφή καθώς και εσωτερικές μετακινήσεις - όπου είναι απαραίτητες για τη χώρα επίσκεψης - σύμφωνα με τις προϋποθέσεις αποζημίωσης του προγράμματος, διαμονή έως 300€/ ημέρα και ημερήσια αποζημίωση έως 130€/ ημέρα)

α. στις ΗΠΑ για 10 ημέρες

β. στον Καναδά για 7 ημέρες

- Παραγωγή προωθητικού υλικού με λογότυπο - drop stops (500 τεμ.)
- Μελέτη αποτελεσματικότητας των δράσεων στις χώρες του Προγράμματος

Διάρκεια υλοποίησης: 3 προγραμματικά έτη σύμφωνα με τις οδηγίες του ΥΠΑΑΤ

Κριτήρια επιλογής: Η αξιολόγηση των προσφορών θα γίνει με βάση την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά (βέλτιστη σχέση ποιότητας-τιμής) και σύμφωνα με τα παρακάτω κριτήρια και συντελεστές βαρύτητας:

A. Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια (μέγ. 13 βαθμοί)

- Δήλωση κύκλου εργασιών τριών τελευταίων ετών και στον σχετικό τομέα (5 βαθμοί)
- Κατάλογος εκτελεσμένων έργων πενταετίας με πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης (8 βαθμοί)

B. Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα (μέγ. 24 βαθμοί)

- Βιογραφικά στελεχών που θα αναλάβουν το έργο (7 βαθμοί)
- Ποιότητα και λειτουργικά χαρακτηριστικά προσφερόμενης εργασίας, αναλυτική παρουσίαση δράσεων και χρονοδιάγραμμα (17 βαθμοί)

Γ. Ποιότητα προσφερόμενου έργου (μέγ. 43 βαθμοί)

- Βαθμός κατανόησης του αντικειμένου και σαφήνεια εργασιών (15 βαθμοί)
- Πληρότητα και αξιοπιστία μεθοδολογίας (13 βαθμοί)

Δ. Οικονομική προσφορά (μέγ. 35 βαθμοί)

- Αναλυτική παρουσίαση προϋπολογισμού δράσεων/ενεργειών

Απαιτούμενα Δικαιολογητικά:

- Σύντομη περιγραφή της εταιρείας με βάση τα κριτήρια επιλογής όπως προσδιορίζονται από τις σχετικές προαναφερθείσες διατάξεις

Υποβολή προσφορών: Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλουν την προσφορά τους έως και 13 Αυγούστου 2025, με κάθε πρόσφορο μέσο στην έδρα της εταιρείας ή στην ηλεκτρονική διεύθυνση office@monemvasiawinery.gr

Η επιλογή του υπεργολάβου θα γίνει βάσει της υψηλότερης συνολικής βαθμολογίας. Σε περίπτωση ισοβαθμίας, θα ληφθεί υπόψη η καλύτερη βαθμολογία στην οικονομική προσφορά (Δ1) και, αν παραμένει η ισοβαθμία, στο κριτήριο ποιότητας προσφερόμενης εργασίας (Γ1).

Για διευκρινίσεις ή πληροφορίες, παρακαλούμε επικοινωνήστε με την κ. Μαριαλένα Τσιμπίδη στο office@monemvasiawinery.gr

Μονεμβασία, 8 Αυγούστου 2025